

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Муниципального  
бюджетного учреждения  
культуры «Централизованная  
библиотечная система»  
Парфеньевского  
муниципального округа  
Костромской области  
от 09.07.2025 № 23-од

## ПОЛОЖЕНИЕ

«О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в МБУК «Централизованная библиотечная система»  
Парфеньевского муниципального округа Костромской области

### 1. Общие положения

**1.1.** Настоящее Положение разработано в соответствии:

- Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»,
- Приказа Минкультуры России от 08.10.2012 № 1077 «Об утверждении Порядка учета документов, входящих в состав библиотечного фонда»;
- «Рекомендации по работе библиотек с документами,ключенными в федеральный список экстремистских материалов» (утв. Минкультуры России 12.09.2017).

**1.2.** Настоящее положение определяет порядок действий, направленных на соблюдение требований Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный Закон №436-ФЗ) в Муниципальном бюджетном учреждении культуры «Централизованная библиотечная система» Парфеньевского муниципального округа (далее - ЦБС):

- при формировании библиотечного фонда и организации доступа к нему,
- предоставлении доступа читателям к ресурсам, размещенным в сети Интернет,
- при проведении культурно-досуговых мероприятий.

**1.3.** Основные понятия, используемые в настоящем положении:

- **автоматизированное рабочее место (далее - АРМ)** - программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизации деятельности определенного вида;
- **база данных** - совокупность взаимосвязанных данных, организованных в соответствии со схемой базы данных таким образом, чтобы с ними мог работать пользователь;
- **белый список** - перечень адресов в сети Интернет, занесённый в

- соответствующий список которые признаны дружественными (рекомендуемыми) по отношению к читателям библиотеки;
- **библиотечный фонд** - совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;
  - **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;
  - **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной статьей 5 Федерального закона №436-ФЗ (ред. от 08.08.2024);
  - **зрелищное мероприятие** (далее - мероприятие) - проведение театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
  - **интернет-издание, интернет-СМИ** - веб-сайт средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет;
  - **интернет-фильтр** - программа для блокировки нежелательного содержимого;
  - **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;
  - **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;
  - **маркировка** - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;
  - **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет»;
  - **пользователь (читатель) библиотеки** - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;
  - **читатель библиотеки** - лицо, пользующееся услугами библиотеки на основании официальной записи в установленных документах (регистрационной карточке, базе данных «Читатели») и имеющий при себе читательский билет;

#### **1.4. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:**

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или оное вовлечение детей в совершение

таких действий;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотиносодержащую продукцию, алкогольную или спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокость, либо побуждающая осуществить насильтственные действия по отношению к людям или животным, содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважением к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

**1.5. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:**

- содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 09.11.2024) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно к:
  - 1) нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
  - 2) информации о состоянии окружающей среды;
  - 3) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);
  - 4) информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией.

**2. Порядок маркировки информационной продукции библиотечного фонда с учетом возрастной классификации**

**2.1. В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» книги, поступившие в библиотеку после 1 сентября 2012 года, подлежат маркировке. Рабочая группа при осуществлении**

классификации информационной продукции оценивает:

- 1) ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

**2.2.** Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436- ФЗ - «18+»).

**2.3.** Знак информационной продукции (значок с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+») должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, может дублироваться на обложке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке. Для маркировки можно использовать логотипы с возрастной маркировкой, стикеры, штампы, наклейки с указанием доступного возраста.

**2.4.** Маркировка открытого фонда.

Весь фонд открытого доступа группируется на стеллажах в соответствии с возрастом читателей. Стеллажи обязательно должны иметь маркировку знаком информационной продукции в соответствии с размещенной на них литературой (0+, 6+, 12+, 16+). Стеллажи с классической литературой (русской и зарубежной) не маркируются.

Стеллажи со взрослой литературой (если такая имеется) ставятся таким образом, чтобы дети не могли получить к ним доступ, или должны находиться на постоянном хранении в закрытом фонде (ч.2 ст.5 Федерального закона № 436-ФЗ). Библиотека несет ответственность за то, чтобы с книги с маркировкой 18+ не попали в руки детям.

**2.5.** Порядок классификации мероприятий.

Классификации и маркировке подлежит следующее: мероприятия: вечера, литературные гостиные, литературные игры, конкурсы, читательские конференции, диспуты, беседы, обзоры, библиотечные уроки и т.д. (знак возрастной классификации проставляется в плановых

документах напротив каждого запланированного мероприятия, а также в разработках мероприятий на титульном листе в области заглавия); афиши, объявления, приглашения, рекламные плакаты и др.

### **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий**

- 3.1.** Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия, относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги ЦБС), распространяемая среди читателей, презентационные, видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.
- 3.2.** Ответственность за классификацию мероприятия лежит на заведующих структурными подразделениями ЦБС - разработчиках мероприятия.
- 3.3.** Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий.
- 3.4.** В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.
- 3.5.** Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Если на рекламном объявлении дается информации о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

### **4. Порядок организации доступа к информационной продукции, запрещенной для детей**

- 4.1.** Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ размещается в отдельно выделенной для обслуживания взрослых читателей зоне, имеющей маркировку на стеллажах «18+», или находится в хранилище и выдается по требованию только пользователю библиотеки, достигшему 18 лет.

### **5. Порядок предоставления доступа к информации, размещенной в сети Интернет для читателей библиотеки.**

- 5.1.** В помещениях библиотек ЦБС посредством сети Интернет предоставляется доступ к следующим видам информации:
  - базам данных (библиографическим, полнотекстовым, реферативным);
  - сайтам органов власти, государственных и муниципальных учреждений;
  - интернет-изданиям, интернет СМИ;
  - справочным изданиям;
  - информационным порталам развлекательного характера, ориентированным на детей и подростков.
- 5.2.** В помещении библиотек ЦБС ограничен доступ к сайтам, пропагандирующим экстремизм, расизм, терроризм, порнографию,

наркоманию, а также к сайтам, на которых размещена информация, не соответствующая требованиям федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

- 5.3.** Доступ читателей в помещениях библиотек ЦБС к информации, размещенной в сети Интернет, организован на основе возрастного принципа.
- 5.4.** Дети до 12 лет не могут в помещении библиотек пользоваться социальными сетями, играть on-line в «агрессивные» компьютерные игры (в ходе которых происходит стрельба, убийство, используется ненормативная лексика и пр.), общаться с помощью программ мгновенного обмена сообщениями.
- 5.5.** В целях выполнения требований, предусмотренных законодательством, для обеспечения контроля за предоставляемой информацией, читателям-детям АРМ может быть предоставлено под контролем работника библиотеки.

## **6. Порядок проведения внутреннего контроля, направленного на предотвращение и выявление нарушений Федерального закона №436-ФЗ**

- 6.1.** Под внутренним контролем понимается проведение:
  - комплексной оценки деятельности библиотеки по выполнению требований, предусмотренных Федеральным законом № 436-ФЗ;
  - оценки деятельности структурных подразделений библиотеки;
- 6.2.** Объектами внутреннего контроля являются:
  - поступление документов в библиотечный фонд;
  - организация документного фонда библиотеки;
  - порядок предоставления документов из фондов во временное пользование читателям;
  - порядок соблюдения Федеральным законом № 436-ФЗ при проведении культурно-досуговых мероприятий;
  - предоставление доступа в библиотеке к ресурсам, размещенным в сети Интернет.
- 6.3.** За осуществление внутреннего контроля ответственность несут работники ЦБС.